*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2024-2027

*(skrajne daty*)

**Rok akademicki 2025/2026**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Media społecznościowe - aspekty teoretyczne i praktyczne |
| Kod przedmiotu\* | S1S[4]C\_01 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk Socjologicznych |
| Kierunek studiów | Socjologia |
| Poziom studiów | I stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 2, semestr IV |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy |
| Język wykładowy | jęz. polski |
| Koordynator | Katarzyna Garwol |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Katarzyna Garwol |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (zajęcia warsztatowe) | **Liczba pkt. ECTS** |
| IV | - | - | 30 | - | - | - | - | - | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Brak |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami oraz praktycznymi aspektami działania mediów społecznościowych |
| C2 | Zapoznanie studentów z metodami komunikacji (słownej i wizualnej) oraz planowania w mediach społecznościowych |
| C3 | Zapoznanie studentów z systemem do tworzenia treści w sieci. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu rolę człowieka w mediach społecznościowych w szczególności jako podmiotu konstruującego i działającego w wirtualnej rzeczywistości, zna przy tym normy i reguły obowiązujące struktury społeczne w sieci i rządzące nimi prawidłowości oraz ich źródła, naturę, zmiany i sposoby działania. | KW\_06, KW\_08 |
| EK\_02 | Student potrafi w nieprzewidywalnych warunkach panujących w wirtualnej przestrzeni rozstrzygnąć dylematy powijające się w pracy zawodowej socjologa oraz samodzielnie analizować występujące tam zjawiska społeczne a także potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić zdobytą wiedzę i umiejętności. | KU\_06, KU\_08  KU\_14 |
| EK\_03 | Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy i krytycznej oceny posiadanych informacji, związanych z problematyką mediów społecznościowych. | KK\_04 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Definicje, rodzaje i funkcje mediów społecznościowych |
| Teorie Komunikacji i Społeczeństwa w Kontekście Mediów Społecznościowych |
| Od Web 1.0 do Web 4.0 |
| Omówienie przykładowych badań związanych z mediami społecznościowymi. |
| Studium przypadku – facebook.com i jego zastosowanie w celu tworzenia kampanii społecznych. |
| Studium przypadku – instagram.com i jego zastosowanie w celu zarządzania osobowością na portalu społecznościowym. |
| Studium przypadku – tiktok.com i jego zastosowanie w celu marketingowych, promocyjnych i rozrywkowych. |
| Studium przypadku – x.com i jego zastosowanie w celu projektowania i informowania o działaniach politycznych. |
| Studium przypadku – pinterest.com i jego zastosowanie w celu zarządzania profilem firmowym na portalu społecznościowym. |
| Studium przypadku – YouTube.com i jego zastosowanie w celu przygotowania kampanii reklamowej. |
| Sztuka w świecie mediów społecznościowych. |
| Tworzenie treści i zarządzanie zawartością |
| Analiza danych i analityka społecznościowa |
| Praktyczne umiejętności w mediach społecznościowych |
| System zarządzania treścią (CMS) |

3.4 Metody dydaktyczne

Konwersatorium: wykład problemowy z prezentacja multimedialną, analiza wybranych studiów przypadku, projekt i ćwiczenia praktyczne.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | Projekt, obserwacja w trakcie zajęć, obecność wymagana na zajęciach | **Konw.** |
| Ek\_ 02 | Projekt, obserwacja w trakcie zajęć, obecność wymagana na zajęciach | **Konw.** |
| EK\_03 | Projekt, obserwacja w trakcie zajęć, obecność wymagana na zajęciach | **Konw.** |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest: obecność na zajęciach (min. 80% obecności) oraz przygotowanie samodzielnego projektu w postaci prezentacji multimedialnej wraz z dołączonym referatem |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (np. udział w konsultacjach, udział w kolokwium) | - |
| Godziny niekontaktowe:  - praca własna studenta  - przeczytanie zalecanej literatury  - przygotowanie i realizacja projektu w postaci prezentacji wraz z dołączonym referatem opisującym zadany problem. | 25 |
| SUMA GODZIN | 55 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk | nie dotyczy |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  M. Fisher, *W trybach chaosu: jak media społecznościowe przeprogramowały nasze umysły i nasz świat*, Szczeliny 2023, Kraków  J. Kreft, *Władza algorytmów: u źródeł potęgi Google i Facebooka*, Wydawnictwo UJ 2019, Kraków.  A. Roguski, *Zrozumieć social media*, Helion 2020, Gliwice. |
| Literatura uzupełniająca:  K. Stopczyńska, *Influencer marketing w dobie nowych mediów*, Wydawnictwo UŁ 2021, Łódź.  Ł. Walewski, *Władza w sieci: jak nami rządzą social media*, Mando 2020, Kraków.  N. Kardaras, *Cyfrowe szaleństwo: jak media społecznościowe napędzają kryzys zdrowia psychicznego i jak odzyskać równowagę*, CeDeWu 2023, Warszawa.  A. Kotowska, *Świat (po)cyfrowej rewolucji: w kręgu analiz socjologicznych*, Wydawnictwo UR 2019, Rzeszów.  A. Postawa, *Medialne (r)ewolucje a komunikowanie społeczne*, Wyd. Adam Marszałek 2020, Toruń.  M. Miaskowska, *Social\_net\_art: paradygmat sztuki nowych mediów w dobie web 2.0.*, Wyd. Naukowe Silva Rerum 2022, Poznań.  J. Pearce, *WordPress: tworzenie aplikacji internetowych*, Helion 2021, Gliwice. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)